

REPORTE DE LA CONFERENCIA

# iFintech Americas Miami 2022!

El Futuro es Híbrido



10 y 11 de mayo  
Hotel Fontainebleau Miami Beach

**FA** FINTECH  
AMERICAS



REPORTE DE LA CONFERENCIA

# iFintech Americas Miami 2022!

El Futuro es Híbrido

10 y 11 de mayo  
Hotel Fontainebleau Miami Beach

**FA** FINTECH  
AMERICAS

## Resumen ejecutivo

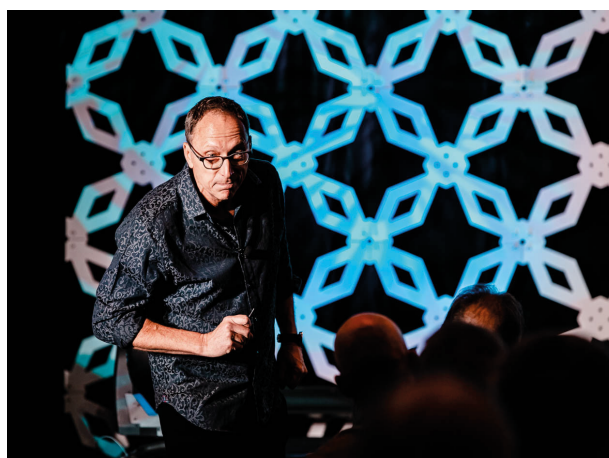
Después de dos años de grandes desafíos, los días 10 y 11 de mayo de 2022 la Conferencia iFintech Americas Miami 2022! volvió a Miami y reunió a más de 750 líderes financieros, cientos de profesionales y fundadores de toda América Latina para aprender y conversar sobre el futuro híbrido de la banca. El contenido se organizó en tracks temáticos basados en los 7 pilares de transformación digital: Estrategia e Innovación, Fintechs, Datos y Analítica, Organización, cultura & Talento, Marketing digital & Ventas online, Conociendo lo desconocido, Transformación digital, Metodologías ágiles y procesos, Diseño centrado en el cliente y Sistemas, tecnología e infraestructura. Estos tracks permitieron que la Conferencia no deje nada sin cubrir para cumplir con las expectativas de todos los presentes y crear conexiones valiosas para acelerar la transformación digital.

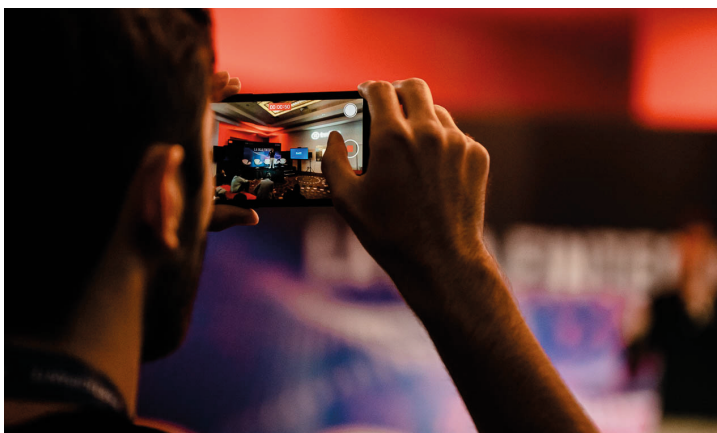
### A lo largo de la Conferencia, 3 temas dominaron las conversaciones:

La transformación digital de la banca tradicional

El futuro de la banca y los servicios financieros en América Latina

La importancia de la colaboración entre fintechs, bancos e instituciones financieras





## INTRODUCCIÓN

### **iNuevamente juntos!**

El regreso de la Conferencia iFintech Americas Miami 2022! significó un glorioso reencuentro. El 10 y 11 de mayo, Miami fue una fiesta con invitados, ponentes y sponsors que se unieron en un solo lugar para aprender, mantener conversaciones sobre el futuro híbrido de la banca, conectar con otros colegas y celebrar una nueva era post Covid-19 en el paradisíaco escenario del Hotel Fontainebleau. Las charlas, salas de discusión, paneles temáticos y la ceremonia de premiación de los ganadores de la séptima edición de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas, que incluyen los Premios País, los Premios Disrupt y los Premios Fintech llenaron la sala de vibrante optimismo y dejaron valiosos aprendizajes en el comienzo de una época de grandes oportunidades e inversiones, especialmente en América Latina.

El formato y el marco de iFintech Americas 2022! fue asombroso gracias a la comodidad de las instalaciones del Hotel Fontainebleau. Fue maravilloso acoger la Conferencia en espacios amplios que permitieron que todos pudieran estar presentes y disfrutar de dos días de gran aprendizaje y diversión.

**Más que un evento, iFintech Americas Miami 2022! fue una demostración más de la importancia que tienen las personas, la tecnología y las ideas, en el futuro híbrido de la banca.**

MÉTRICAS

## Números que hablan

¡La Conferencia de este año rompió todos los récords! Los 57 paneles divididos en tracks temáticos atrajeron a 750 participantes que disfrutaron de charlas, ponencias y debates en vivo sobre temas como innovación, cultura, marketing digital, el fenómeno de las fintechs, las nuevas monedas, los viejos billetes y mucho más. Más de un centenar de ponentes y 26 sponsors formaron parte de este evento al que no le faltó nada.

# 750

**PARTICIPANTES**

# 226

EJECUTIVOS DE BANCOS  
E INSTITUCIONES  
FINANCIERAS

# 110

BANCOS E  
INSTITUCIONES  
FINANCIERAS

# 136

LÍDERES DE FINTECHS

# 88

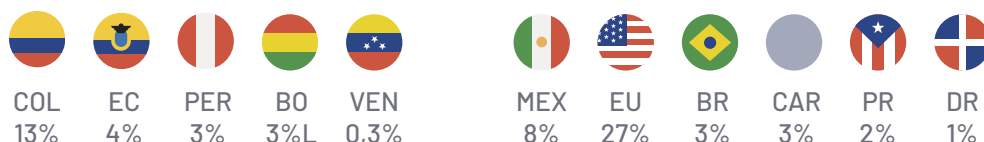
FINTECHS

### Bancos e Instituciones Financieras

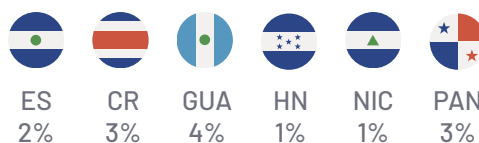


### Participación por región

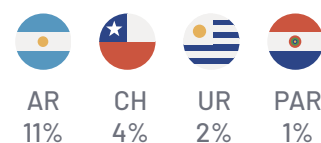
#### Región Andina **34%**



#### Central America **29%**



#### Cono Sur **18%**



MÉTRICAS

Números que hablan

¡La Conferencia de este año rompió todos los récords! Los 57 paneles divididos en tracks temáticos atrajeron a 750 participantes que disfrutaron de charlas, ponencias y debates en vivo sobre temas como innovación, cultura, marketing digital, el fenómeno de las fintechs, las nuevas monedas, los viejos billetes y mucho más. Más de un centenar de ponentes y 26 sponsors formaron parte de este evento al que no le faltó nada.

**750**  
PARTICIPANTES

**226**

EJECUTIVOS DE BANCOS  
E INSTITUCIONES  
FINANCIERAS

**110**

BANCOS E  
INSTITUCIONES  
FINANCIERAS

**136**

LÍDERES DE FINTECHS

**88**

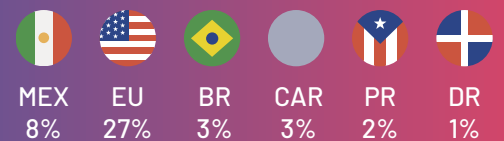
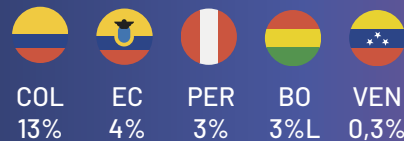
FINTECHS

Bancos e Instituciones Financieras

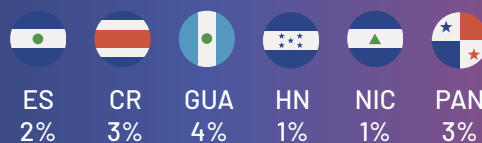


Participación por región

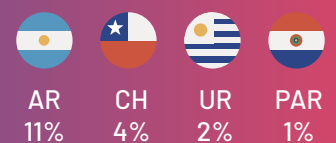
Región Andina **34%**



Central America **29%**



Cono Sur **18%**



**21**  
PAISES

TODO LO QUE OCURRIÓ EN ¡MIAMI 2022!

## Un gran punto de partida

Desde las palabras de apertura Ray Ruga (CEO & Co Founder, Fintech Americas) y Maria Mancuso (Co-Founder & Chief Revenue Officer, Fintech Americas) hasta el panel de cierre, la Conferencia iFintech Americas Miami 2022!, fue una demostración de cómo la banca y las fintechs en la región están comprometidos con un futuro híbrido que necesita de conexiones, aprendizaje y guía para transformar el ecosistema financiero de América Latina.

Los invitados se sumergieron en el mundo híbrido con Chris Colbert, Former Managing Director, Harvard Innovation Labs & Chairman of the Board, Fintech Americas (Global) y de la mano de Brett King (Founder & Executive Chairman, Moven, Author & Radio Host, Breaking Banks Radio & Futurist) la audiencia se encaminó hacia una imagen más clara de cómo será el futuro de las finanzas, las fintechs y la innovación.

En el primer Panel, Fusionando lo digital y lo físico en la banca, Alejandro Valenzuela, CEO, Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros (México), Sergio Asbun, CEO, Banco Económico SA (Bolivia) y Rafael Barraza Domínguez, CEO, Banco Agrícola (El Salvador) hablaron de lo digital, lo físico y de cómo el ecosistema financiero puede reinventarse a sí mismo en un entorno híbrido. Los tres ponentes estuvieron de acuerdo en que el futuro de la banca no será ni 100% digital ni volverá a ser completamente físico. “Un Bot no te va a contestar igual que un humano”, dijo Alejandro Valenzuela.



Los Keynotes que siguieron, complementaron un día de importantes descubrimientos sobre cómo el Covid-19 cambió el liderazgo en la innovación, en una conversación en la

que participaron Daniel Kennedy, Vice President, Distribution Excellence, International Banking, Scotiabank (América Latina), Alejandra Ines Rodriguez, Gerente Transformación Digital, Banco Macro (Argentina) y Driss Temsamani, Managing Director - Head of Digital, Citi Latin America junto a Guillermo Poveda, Ex Gerente Corporativo de Innovación, Pichincha Corp (Ecuador). Las discusiones sobre cómo serán los servicios financieros del futuro fueron uno de los temas centrales como quedó demostrado en la concurrida entrevista de CEOs en la que participaron Derek White, CEO, Galileo (USA) y Mike Santos, Founder & CEO, Technisys (Global).

ESCENARIO FINTECH

## Las reglas del universo fintech

América Latina es terreno fértil para las fintechs: factores como el aumento del comercio electrónico, mayor disponibilidad de dispositivos móviles, el cambio generacional y el uso cada vez más intensivo de los medios digitales, han potenciado el desarrollo exponencial del sector liderado por Brasil, México y Colombia, aunque seguido de cerca por otros países como Chile y Perú.

El Panel de Twilio inauguró el escenario Fintech y presentó a las personalidades más prominentes del momento como Denisse Cuellar, Open Innovation Lead, Banco de Crédito del Perú (Perú) y Fernando X. Donayre, CEO, INCA Ventures (LatAm). En el panel moderado por Raul Rincon, Senior Vice President, LATAM, Twilio (USA) se habló sobre cómo las fintechs están cambiando el escenario financiero. Más tarde, Hanoi Morillo, CEO, Fevvy (USA) junto a Pablo Viguera, Co-CEO & Co-Founder, Belvo (México) compartieron el secreto de dos de las fintechs con mayor crecimiento en América Latina. Carlos Marmolejo, CEO en Financiera Sustentable (México) dejó en claro por qué todos deberíamos preocuparnos por las finanzas verdes.

No faltaron referencias ni reflexiones sobre el fenómeno del BNPL y cómo sacudió a la industria, con el análisis de Fabián Rivera, SVP Business Operations, Kueski (México). Se habló mucho sobre el amanecer de una nueva era para la banca, en el panel moderado por Mark Bonnell, CEO, Modyo (Chile) y en el que estuvieron presentes Graham E. Tercero, Innovación y Desarrollo, Grupo LAFISE (Nicaragua), Erick Rincón Cárdenas, Presidente, Colombia Fintech (Colombia) y Pablo Viguera, Co-CEO & Co-Founder, Belvo (México).





## Hacia una visión del futuro de las finanzas

El segundo día de la Conferencia profundizó las reflexiones sobre el futuro de los servicios financieros en algunos temas puntuales como sostenibilidad, inclusión financiera y el rol de la tecnología. El panel Bancarizar a los no bancarizados: crear un futuro financieramente inclusivo para miles de millones moderado por Enrique Ramos O'Reilly, Director Regional - Latinoamérica & Caribe, Temenos (USA) y el panel Pagos digitales: el combustible fintech del mañana moderado por Oscar Muñoz, LATAM Payments Innovation Expert, Euronet Worldwide (USA) retrataron un día de profundos aprendizajes.

### CONOCIENDO LO DESCONOCIDO

## Un paracaídas para el salto al vacío

El escenario de Technisys se enfocó en el fin de la realidad analógica y el Metaverso, entre muchos otros temas de gran convocatoria e ineludibles en el futuro híbrido de la banca, como monedas digitales, crypto, NFTs y DeFi. La identidad digital como principal paradoja de la transformación digital, tuvo su lugar en la discusión junto con la importancia de las experiencias en las sucursales, la realidad aumentada y las nuevas herramientas del mundo híbrido.

Shubhra Kathuria, Metaverse, NFT & Foundry Leader, EY Wavespace (USA), Bruno Diniz, Managing Partner, Spiralem Innovation Consulting (Brazil) y Sanjib Kalita, CEO, Guppy & Editor in Chief, Money2020 (USA) brillaron en una interesante conversación sobre Web 3.0 moderada por Pat Patel, Managing Director, Elevandi (Singapore). Más tarde, Annette Harris, Executive Director of Financial Services Industry LATAM, Microsoft (USA) sumaría sus interesantes reflexiones sobre la temática.

El fin del papel moneda y el auge de las monedas digitales fué otro de los temas de gran convocatoria y tuvo a Milagros Piñón, VP of Investor Relations, Bitso (Estados Unidos) como protagonista. Por su parte, las finanzas descentralizadas ocuparon un espacio de reflexión en el panel moderado por Gerardo Bonilla, Chief Revenue Officer, Dock (México) y en el que participaron Juan Pablo Ramirez, Crypto & Blockchain Lead, Bancolombia (Colombia), Sebastian Mora Thiriez, Vice President Development, Bancoagricola (El Salvador) y Rocio Rodriguez Saa, International Expansion Manager, Lemon (Argentina).



## CULTURA Y TALENTO

### La batalla continúa desde adentro hacia afuera

La cultura y la gestión del talento es uno de los desafíos más difíciles y a la vez más importantes en los procesos de transformación digital, por eso tres mesas de discusión abordaron la problemática desde diferentes y muy interesantes puntos de vista.



Monica Tamacas, VP of Human Resources, Banco Atlantida (El Salvador) nos ayudó a reimaginar la cultura del apréndelo todo en un mundo híbrido en la Mesa de Discusión que tuvo como anfitriones a Guillermo Poveda, Former Gerente Corporativo de Innovación, Pichincha Corp (Ecuador) y a Marcial del Pozo, COO & EVP - Latam, Cobis (Ecuador).

María Isabel Estribi, Vicepresidente de Capital Humano, Banesco (Panamá), recordó la importancia de inyectar culturas innovadoras en la fuerza de trabajo híbrida y la tercera y última mesa de discusión sobre el tema, giró alrededor de cómo alcanzar el mindset correcto en el mundo híbrido, con la guía de Sol Castro Lechtaler, Head of Talent & OD Management, BCI (Chile).

## MARKETING DIGITAL Y VENTAS DIGITALES

### Las nuevas estrategias del Marketing 4.0

La virtualidad y el exponencial crecimiento del comercio electrónico cambiaron la forma en cómo se perciben los canales digitales y ocupan gran parte de las estrategias de transformación digital en bancos e instituciones financieras. Al respecto, Javier Vivas, Digital Growth & Customer Journeys Division Manager, Interbank (Perú) habló sobre las oportunidades en el creciente mundo híbrido que marcan tendencias .

Daniel Kennedy, Vice President, Distribution Excellence, International Banking, Scotiabank (LatAm) aportó sus valiosos puntos de vista sobre cómo los bancos se están convirtiendo en motores de ventas digitales gracias a la inteligencia artificial. Por su parte, Eliseo Ramirez, Director de Estrategia y Transformación Digital de Grupo Promerica (El Salvador) dedicó tiempo a explicar cómo desarrollar estrategias de Marketing digital 4.0 en el nuevo contexto.

## METODOLOGÍAS ÁGILES Y PROCESOS

### El futuro ágil de la banca

La agilidad dejó de ser una palabra de moda y las metodologías ágiles hoy se presentan como la mejor manera de llevar innovación y eficiencia en proyectos de toda naturaleza.

Arleen Garcia Duran, Gerente proyectos Ágiles, Banco Popular (República Dominicana) puso en evidencia cómo los bancos pueden tomar estas metodologías y aplicarlas en sus propios procesos internos; Maria Asunción Lyon, Head of CoE agile Corporativo, Banco BCI (Chile) nos enseñó todo sobre la Planificación integrada en mundo híbrido y finalmente Jeanette Flores Ramirez, Gerente de Transformación Agile, Banco de Crédito de Bolivia, habló sobre cómo desarrollar las cualidades que debe tener un líder ágil: innovador, colaborativo y visionario.

## SISTEMAS, TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA

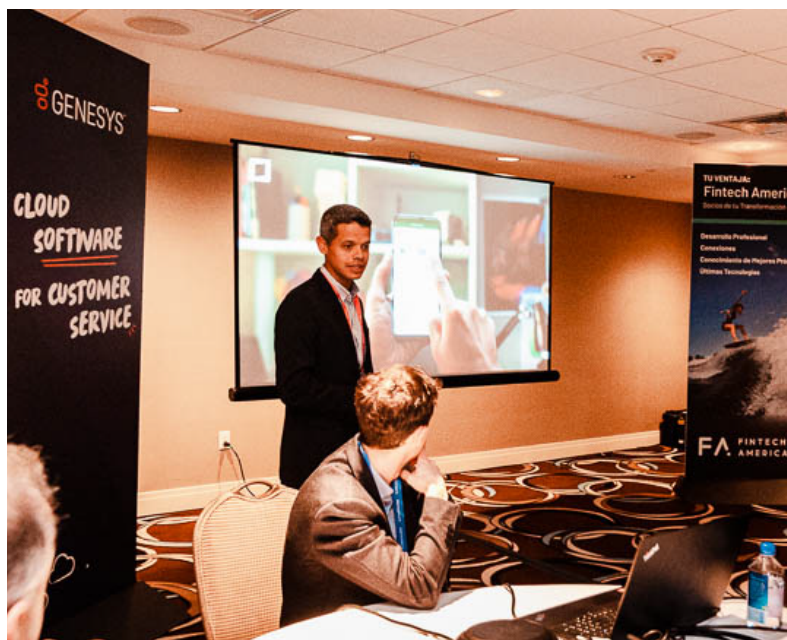
### Cómo invertir en tecnología con inteligencia

La inversión en tecnología es uno de los pasos fundamentales y cruciales para acelerar los procesos de transformación digital.

Es por ello que al abordar este tema, se puso el foco en la gestión de un plan de inversión inteligente, el nuevo rol del CISO y cómo bancarizar en la frontera de la tecnología.

Con la ayuda de Cris Melloni, Channel Sales Manager, Deloitte Digital (United States) y Javier Morales, Director of Business Development, Panamax (USA) las Mesas de Discusión sobre el tema fueron muy comentadas.

Tornándose híbrido: un roadmap de inversión en tecnología protagonizada por Daniel Espinoza, Chief Digital



Officer, Bancaribe (Venezuela), Pedro Adamovic, CISO, Banco Galicia (Argentina) Javier Hidalgo, VP Regional Tecnología, Grupo Promerica (América Latina) planteó un interesante debate y despejó muchas dudas en torno a los pasos a seguir al igual que Bancarizando en la frontera de la tecnología con Javier Hidalgo, VP Regional Tecnología, Grupo Promerica (LatAm) y Descubriendo al CISO del mañana, la Mesa protagonizada por Pedro Adamovic, CISO, Banco Galicia (Argentina)

## DISEÑO CENTRADO EN EL CLIENTE

### La nueva cosmovisión de las finanzas

La experiencia del cliente y la necesidad de incorporar su punto de vista con estrategias que lo tengan como centro, demostró ser un nuevo reto para muchos bancos e instituciones financieras que se suman al campo de batalla poco explorado. Carlos Mojica, Vicepresidente Innovación y Transformación Digital, Banco Nacional de Bolivia SA (Bolivia) y Ana Inés Echavarren, CEO, Infocorp (Uruguay) lograron conducir con éxito la conversación protagonizada por Carlos Ignacio Patiño, Chief Analytics Officer, Lulo Bank (Colombia) en la que se despejaron dudas y sumaron nuevos puntos de vista sobre las estrategias posibles de cara al futuro. En una segunda mesa de discusión, Las reglas de juego: descubriendo el modelo operativo de próxima generación para el mundo digital, el tema también fue desarrollado por Santiago Jarrin, Chief Digital Officer, Banco Pichincha (Ecuador) quien aportó su experiencia y su visión sobre las nuevas reglas del modelo operativo para el mundo digital.

Carlos Mojica, Vicepresidente Innovación y Transformación Digital del Banco Nacional de Bolivia, dejó unas interesantes predicciones para 2030 y cómo serán las tecnologías y las experiencias digitales.

## DATOS Y ANALÍTICA

### La fiebre por los datos

En un universo digital, los datos mueven al mundo y con la ayuda de Pablo David Narvaez V., Ambassador, Fintech Americas (Panama) y Carolina Mondragon, CMO, CLAI Payments Technologies (Costa Rica) el track de Datos y Analítica se centró en cómo los datos pueden ayudar a las instituciones financieras a ser más humanas y a ganar en empatía, al conocer con mayor detalle a los usuarios, sus necesidades y aspiraciones.

Al respecto, Tito Pablo Neira Avila, Chief Data Strategy Officer, ADL Digital Lab (Colombia) compartió su punto de vista sobre cómo convertirse en una organización impulsada por los datos en un mundo híbrido y Ana Maria Tobar, Chief Operating Officer, ADL Digital Lab (Colombia) dió importantes consejos ganados a lo largo de su amplia experiencia en el uso de datos e inteligencia artificial para comprender realmente al cliente. Finalmente, en una interesante mesa de discusión, Graham E. Tercero, Innovación y Desarrollo, Grupo LAFISE (Nicaragua) explicó por qué el futuro de la gobernanza de datos reside en la inteligencia de datos.

VIDEOS

# Algunas de las sesiones más destacadas por los asistentes

Revive los mejores momentos de iFintech Americas Miami 2022! El Futuro es Híbrido



<https://youtu.be/tJPxrTJsNco>



<https://youtu.be/oJ6yjLsJGt4>



[https://youtu.be/\\_y2NrydvyHw](https://youtu.be/_y2NrydvyHw)



<https://youtu.be/JpQ0who6hDI>



[https://youtu.be/\\_y2NrydvyHw](https://youtu.be/_y2NrydvyHw)



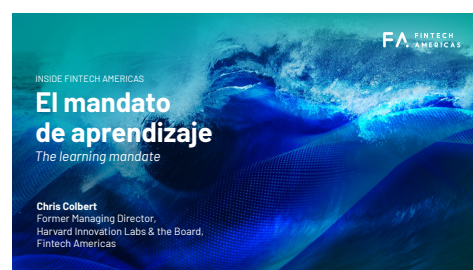
[https://youtu.be/X\\_bpg0f0ifc](https://youtu.be/X_bpg0f0ifc)



<https://youtu.be/T6Pvs1YH5WU>



[https://youtu.be/n\\_uC9R7VNgl](https://youtu.be/n_uC9R7VNgl)



<https://youtu.be/G3do2Sbqe4U>

PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS

## Premios País, Premios Disrupt y Premios Fintech 2022

La ceremonia de entrega de los **Premios País** y de los **Premios Disrupt** fue un momento de gran emoción y orgullo para todos los presentes, al igual que la entrega de los Premios Fintech, por ser la primera edición en la que las Fintech pudieron obtener un muy merecido reconocimiento.

### En la edición de este año, los ganadores de los Premios Disrupt fueron:

Premio Platino: Equipo de Innovación TI, de Banco Davivienda (Colombia)

Premio Oro: Fabián Ferrari, de Getnet by Banco Santander (México)

Premio Plata: Viviana Hernandez, de Banco Solidario (Ecuador)

Por su parte, los ganadores de la primera edición de Premios Fintech demostraron el gran potencial de América Latina para el desarrollo de estrategias innovadoras y disruptivas en las categorías propuestas.

### Las Fintechs ganadoras de la primera edición de los Premios Fintech fueron:

#### Categoría Market Facing & Front-End

Premio Platino: Ualá (Argentina)

Premio Oro: Xerpa (Chile)

Premio Plata: Wiipol (Colombia)

#### Categoría DeFi, Blockchain y Futuro

Premio Platino: Lemon (Argentina)

#### Categoría Analítica & Datos

Premio Platino: Flybits (Mexico)

Premio Oro: Qiip (Mexico)

Premio Plata: Movizzon (Colombia)

#### Categoría Infraestructura, Ecosistema & Back-End

Premio Platino: Finerio Connect (United States)

Premio Oro: Rappipay (Colombia)

Premio Plata: Mentum (Venezuela)

Más información sobre los Premios y ganadores de

**Premios País** disponible en

<https://www.fintechamericas.co/es/awards-winners-2022/>



Revive la ceremonia de premiación en este video

<https://youtu.be/tjIFS5k6zEM>

TESTIMONIOS

## La opinión de los protagonistas

“Las oportunidades de reunirse para profesionales de la banca, transformación digital y fintechs en América Latina son escasas. Fintech Americas ha probado este año -nuevamente- que lo hacen verdaderamente bien. La energía del networking fue alcanzada solamente por las discusiones profundas e informativas de líderes de la banca y fintechs durante el transcurso del evento. Formar parte de esta comunidad le permite a uno obtener benchmarks para saber dónde está, discutir con otros sobre desafíos comunes y compartir soluciones únicas, dado que cada banco trabaja para transformar cómo trabaja con, y para, sus clientes en un mundo bancario cada vez más digitalizado.”

**Daniel Kennedy**, Vice President, Distribution Excellence, International Banking Scotiabank (LatAm)

“Destaco de la Conferencia la variedad de conversatorios que se dieron, desde Fintech explicando modelos futuros, pasando por instituciones financieras de todos los tamaños compartiendo sus procesos de transformación y problemáticas actuales como futuras. Todo esto ayuda a nutrirse de distintas experiencias.”

**Leonardo Di Nucci**,  
Regional CIO & COO, Falabella Financiero (Chile)

“Participar en Fintech Americas 2022 fue un gran refuerzo de todo lo que no pudimos hacer los últimos 2 años. Las personas clave tomadoras de decisiones y potenciales partners en el mismo lugar, y disponibles para conversar. Este evento fue un increíble acelerador de oportunidades de negocios para Flybits.”

**Federico Desimoni**,  
Head of Latin America, Flybits (Mexico)

Fintech Americas fue una experiencia realmente espectacular. Un espacio genial para compartir conocimiento y experiencias, conectar con gente brillante y apasionada por innovar en la industria financiera y hacer nuevos amigos.

**Guillermo Poveda**,  
anterior Gerente Corporativo de  
Innovación, Pichincha Corp (Ecuador)

Es maravilloso y enriquecedor compartir experiencias, aprender e incluso soñar entre amigos en un espacio como Fintech Americas Miami 2022. Vamos por más.

**Michel Caputi**,  
Chief Vision Officer, Grupo Financiero  
Bantrab (Guatemala)

Gracias Fintech Americas Excelente evento lleno de mucho aprendizaje.

**Monica Tamacas**, Vice President of Human Resources, Banco Atlántida El Salvador (El Salvador)

Una gran oportunidad para discutir sobre el futuro de las fintech y los servicios financieros en América Latina.

**Juan Manuel Matheu**,  
Group CEO at Falabella Financiero

Muchas gracias al gran equipo de Fintech Americas 2022. Una experiencia increíble.

**Pedro Abramovic**, CISO, Banco Galicia (Argentina)

Felicitaciones por un gran evento. ¡Fue un éxito! Ponentes muy sólidos, muchísimas conversaciones, personas muy interesantes y el lugar espectacular. Es grandioso ver a América Latina reunida, compartiendo experiencias y apuntando a acelerar la transformación digital. Es posible gracias a ustedes, ¡que se repita!

**Javier Enrique Vivas Delgado**,  
Digital Growth & Customer Journeys Division Manager, Interbank (Peru)

Una experiencia increíble de principio a fin. Gracias a la Comunidad de Fintech Americas y al equipo por haber logrado reunirnos para compartir, aprender y ser humanos. #elfuturoeshibrido

**Chris Colbert**, anterior Managing Director, Harvard Innovation Labs & Chairman of the Board, Fintech Americas

¡Un evento fantástico con grandes ponentes! Además de eso, fue grandioso poder volver a los escenarios en vivo luego de los últimos dos años. ¡Felicitaciones al equipo por el show!

**Bruno Diniz**, Managing Partner, Spiralem Innovation Consulting (Brazil)

Tuvimos dos días llenos de aprendizajes. Muchas más experiencias que nos dicen que la revolución de la banca a empezado, y que las #fintech ahora son jugadores que marcan la pauta e impactan en el sector.

**Isabel Palao Málaga**,  
Co-Fouder and CEO at Máximo (Peru)

Fueron 2 días que nos permitieron interactuar y compartir con distintos actores del ecosistema Fintech de América Latina, permitiéndonos debatir y compartir el futuro de los servicios financieros.

**Mariana Paula Sigal**,  
VP of Strategy and Partnerships at Geopagos



CONCLUSIÓN

## El futuro híbrido ya está aquí

2013

En el 2013, un banco global nos solicitó ayuda con su estrategia de innovación. Esa oportuna asociación nos brindó información crítica sobre lo que estaba sucediendo en la industria y los rápidos vientos de cambio que se avecinaban, lo que nos llevó a organizar nuestra primera conferencia, en ese entonces llamada Fintech LATAM.

2020

Siete años después, tuvimos que aprender lecciones que nosotros mismos estábamos promoviendo: transformación, resiliencia y adaptación. Fortalecimos nuestros canales digitales, creamos FATV y recientemente celebramos la primera edición de los Premios Fintech.

2022

Hoy estamos felices y muy honrados de que cada vez más profesionales, líderes de la banca y fintechs, se sumen a esta comunidad de manera online y offline, para acompañarnos en esta aventura de transformación digital. Este año la Conferencia recibió a más de 700 participantes y esperamos que en la próxima muchos más se unan a esta comunidad que es Fintech Américas.

2023

**¡Nos encontraremos nuevamente el año próximo!**

BANCOS & INSTITUCIONES FINANCIERAS

## Algunas de las instituciones que participaron en la Conferencia

 **Bancoagrícola**

 **Banco Azteca**

**BBVA**

**BANCARIBE** 

**Bancolombia** 

 **BCP**

 **Banesco**

 **BANTRAB**  
GRUPO FINANCIERO

 **Bci**  
seamosdiferentes

 **BICE**

 **BINANCE**

 **citi**

 **Banco Falabella**

 **Galicia**

 **Interbank**

**J.P.Morgan**

 **LAFISE**

 **Santander**

**Scotiabank**

**Solidario**  
conmigo

SPONSORS

Agradecemos a nuestros partners de iFintech Americas Miami 2022!

Titanium Partner



Platinum Partner



Gold Partner



Silver Partner



## Sobre Fintech Americas

Fintech Americas es una comunidad y empresa de aprendizaje que combina el conocimiento dinámico de la industria, la capacidad de conectar a las personas y organizaciones de manera significativa y una profunda experiencia en datos y analítica, a fin de que los miembros de nuestra comunidad sean capaces no sólo de sobrevivir, sino de prosperar en medio del cambio constante. El Grupo de Desarrollo Profesional de Fintech Americas ofrece una gama de programas de formación con certificación para todos los niveles; FATV (Fintech Americas TV), nuestra plataforma de contenido digital, ofrece semanalmente la mejor programación de su clase sobre las últimas tecnologías financieras y prácticas de transformación; y anualmente nuestra Conferencia de Fintech Americas, sigue siendo el punto de encuentro esencial para todo el ecosistema bancario que sirve a América Latina.

## FATV: Fintech Americas TV

Lanzada en mayo de 2020, FATV se ha convertido en un recurso fundamental para los líderes de la industria bancaria y de servicios financieros en América Latina. La programación de FATV ha reunido a cientos de bancos, fintechs y los mejores partners para llevar a cabo conferencias magistrales e inspiradoras, con oradores provenientes de todo el mundo, sesiones prácticas, demostraciones de las fintechs más innovadoras, sesiones entre pares y la capacidad de conectarte, reunirte y elaborar estrategias sobre cómo liderar y transformar tu banco y tu carrera para la era digital. Suscríbete para participar de su programación y acceder a contenido exclusivo sobre la Conferencia iFintech Americas Miami 2022!

### ¿A quién va dirigido?

Los eventos de FATV están diseñados por innovadores de la banca a la vanguardia de la tecnología digital con una visión de los retos y cambios que impactarán el futuro de la industria bancaria y de los servicios financieros en América Latina. Los formatos de un día de FATV son ideales para ejecutivos y gerentes de instituciones financieras que buscan adelantarse al cambio de paradigma impulsado por las nuevas tecnologías digitales en respuesta a la pandemia. También es una oportunidad de aprendizaje para las fintechs emergentes, funcionarios de bancos centrales y reguladores, empresas de tecnología y consultoras que buscan conectarse con la comunidad de Fintech Americas.

### ¿Qué obtendrás al participar en FATV?

Los asistentes a FATV podrán establecer conexiones con algunas de las mentes más brillantes en el sector de la banca y la tecnología financiera. Saldrás de este evento de un día no sólo inspirado, sino con consejos prácticos e implementables en áreas clave, desde la migración a la nube hasta cómo mejorar la experiencia digital del cliente. Escucharás de otros bancos sobre cómo llevar a cabo una transformación organizacional mientras mantienes el enfoque en el negocio core. Asimismo obtendrás una visión clara de los protagonistas más importantes del momento en tecnología financiera.

**FATV**  
FINTECH AMERICAS TV

**INSIDE ACCESS**  
¿Por qué olvidar la contraseña es más seguro que tener una? Consejos para una verdadera autenticación passwordless (sin contraseña)

21 DE ABRIL  
12:00 HS EST

REGISTRARME

**CAMILO MÉNDEZ**  
Director de Transformación Digital LATAM  
OneSpan

**ROGÉRIO FREITAS**  
Director de Ingeniería de Ventas LATAM  
OneSpan

**JUAN ROA SALINAS**  
Gerente Defensa  
Banco Bice

**ELIER ALFARO**  
CISO  
Banco Bice

**FATV**  
FINTECH AMERICAS TV

**DEEP DIVE**  
El Futuro de los Pagos Digitales

28 DE ABRIL  
10:00 HS - 12:00 HS EST

REGISTRARME

**twilio**

**Panel Ejecutivo**  
Conectar a los consumidores con el comercio: Repensar el papel de los bancos en los pagos

**MATIAS NUÑEZ CASTRO**  
Head of Payments  
Santander (México)

**PEDRO DOROS**  
Transactional Operations Supervisor  
MercadoPago, Mercado Libre (Argentina)

**ANDREA FERRETTI**  
Chief Product Officer - Digital Products & Solutions,  
Banco Bdl (Chile)

**UNDER THE MICROSCOPE**

**FATV**  
FINTECH AMERICAS TV

La revolución de los pagos digitales en tu puerta

Pasar la tarjeta es cosa del ayer. La nueva era de pagos digitales está aquí.

22 DE FEBRERO . 10:00 HS - 12:00 PM EST

**FATV**  
FINTECH AMERICAS TV

**THE PITCH EN 30'** 2 JUN . 12:00 HS EST

La ciberseguridad en un mundo en constante transformación

REGISTRARME The Pitch destacado del mes Microsoft

**FATV**  
FINTECH AMERICAS TV

**FINTECH ASKS**  
Lo que los bancos e inversionistas quieren de las fintechs, y las preguntas que las fintech tienen para ellos

10 DE FEBRERO  
12 PM EST

REGISTRARME

**DENISSE CUELLAR**  
Open Innovation Lead  
BCP

**MARCELA Z. ZETINA MANRIQUE**  
Innovación Abierta & Banca Abierta  
BBVA

**GUILLERMO DIAZ**  
Head of Ventures  
BICEVENTURES

**FERNANDO X. DONAYRE**  
CEO  
INCA VENTURES

**Inside Access** es nuestro programa de webinars de una hora donde se reúnen ejecutivos de tecnología y líderes de la banca para discutir, aprender y aprovechar las oportunidades de la transformación digital o superar algunos de los desafíos más difíciles a enfrentar.

**Deep Dive** es una experiencia interactiva de dos horas para aprender en profundidad los temas que más importan a los ejecutivos de la banca y las finanzas en América Latina. Incluye clases magistrales, entrevistas y paneles con expertos, sobre un tema principal.

**Bajo el microscopio** divulga las estrategias, planes y operaciones de un banco o institución financiera específica en América Latina. Escuchamos las verdades en torno a las estrategias bancarias, las historias de éxito y fracaso en la innovación, y cómo cada ejecutivo ha ejecutado su papel en línea con la estrategia establecida por su CEO.

**The Pitch** en 30' es la forma más rápida de saber si un socio tecnológico específico es el adecuado para tu banco y tu empresa. Sin agendas ocultas, sin motivos ocultos, sólo una conversación de media hora EN VIVO y en directo con uno de nuestros aliados y líderes tecnológicos.

**Fintech Asks** es un programa exclusivo de FATV para fundadores y líderes de fintechs que buscan atraer a bancos como clientes así como a inversionistas en América Latina.