



REPORTE DE LA CONFERENCIA

Fintech Americas Miami 2024!

Adaptación: La ley de la Jungla Digital

7 al 9 de Mayo
Hotel Fontainebleau, Miami Beach

FA FINTECH
AMERICAS



Más allá de la Adaptación Infinita

En 2023, Fintech Americas presentó el concepto estratégico de la Adaptación Infinita en reemplazo del paradigma de la Transformación Digital, mayoritariamente aceptado en la industria financiera de América Latina. La idea audaz propuesta es que, en un mundo de cambio constante y acelerado, la mera Transformación Digital ya no es suficiente. Cada organización y cada individuo deben comprender la necesidad de adaptarse constantemente. Y eso es precisamente lo que implica la Adaptación Infinita.



Este año, en **Fintech Americas Miami 2024!** la postura a favor de la Adaptación Infinita en América Latina se fortaleció. **Más de 1.100 altos ejecutivos** de las principales instituciones financieras, empresas tecnológicas, agencias gubernamentales y fintechs se reunieron para explorar los desafíos y oportunidades de la adaptación desde la perspectiva de la tecnología, los procesos y las personas. Los participantes se sumergieron en una experiencia inspiradora, reflexiva y dinámica que les permitió comprender lo imperativo que es aceptar el cambio como una constante en sus instituciones y países.



El tema **"Adaptación: La Ley de la Jungla Digital"** fue respaldado por cautivadoras sesiones keynote, paneles con líderes de la industria y sesiones prácticas que cubrieron 12 recorridos temáticos que abarcaron desde la Inteligencia Artificial y la Nube hasta Pagos Digitales y Banca Abierta. Junto con el aprendizaje, también se dedicó tiempo a conectar y celebrar el progreso de nuestra región, siendo uno de los momentos más emotivos la **Ceremonia de Premiación de los ganadores de la 9ª edición de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas.**



La Conferencia más dinámica de Fintech Americas hasta la fecha se desarrolló con una agenda de tres días que contó, además, con nueve salas de debate para fomentar conexiones en grupos pequeños, un evento de networking para que los participantes pudieran relacionarse con sus colegas y profundizar en los temas que más les interesaban; además de tres MasterClasses certificadas que tuvieron aforo completo, y el exclusivo **LeaderTrack, una experiencia en colaboración con McKinsey & Company** destinada a CEOs y Presidentes de las principales instituciones financieras de América Latina.

Más que una Conferencia, **Fintech Americas Miami 2024! fue una verdadera celebración** de la importancia de trabajar juntos y mantenernos conectados para hacer que la industria sea más eficiente, ágil e inclusiva en la Era de la Adaptación Infinita.

2024 de un vistazo

1.100
PARTICIPANTES

39%

Bancos e Instituciones Financieras

27%

Compañías de Tecnología

19%

Fintech

5%

Otros (Independientes, educación, etc.)

4%

Consultoría & Legal

3%

Retail & E-Commerce

2%

Reguladores, Gobierno

1%

Medios



Audiencia por sector

350

Ejecutivos de Bancos e Instituciones Financieras

192

Bancos e Instituciones Financieras únicas

113

Fintechs únicas

Participación por región

22,57% Región Andina

Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Venezuela

20,22% EEUU

18% América del Sur

Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay

17,32% América Central

El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá

13% México

2% Caribe

República Dominicana, Puerto Rico, Jamaica, Antigua y Barbuda

3,65% Otros

Canadá, Holanda, Singapur, China, Reino Unido, España

34

Países

20%
CEOs

44%
C-Level

10%
Otros

26%
Manager

Banks & FIs

135

Ponentes

90

Sesiones

54

Partners



Dentro de la Jungla Digital

En el mundo empresarial de hoy, caracterizado por su rapidez, la adaptabilidad es esencial para cualquier organización que busque el éxito duradero o, incluso, la supervivencia. Esto es especialmente cierto para las instituciones financieras. En la Jungla Digital, la adaptación es el Rey y, por lo tanto, la clave para prosperar.

La adaptación implica ajustarse al entorno a través de cambios graduales pero constantes, un concepto introducido por el naturalista del siglo XIX Charles Darwin en su teoría de la evolución por selección natural. Este proceso ayuda a los organismos a sobrevivir, reproducirse y transmitir rasgos beneficiosos a las generaciones futuras, aumentando sus posibilidades de perdurar en condiciones cambiantes. Darwin demostró que en la jungla, no son los más fuertes ni los más tecnológicamente avanzados los que sobreviven, sino aquellos que se adaptan mejor y más rápido.

Dado esto, el mismo concepto se aplica a las organizaciones, bancos e instituciones financieras, ya que deben adaptarse para poder responder con la agilidad necesaria a los cambios en los patrones de consumo de los clientes, las nuevas tecnologías disruptivas y las modificaciones en las regulaciones.

Con esta idea como faro, la agenda de la Conferencia de este año fue meticulosamente elaborada en torno a lo que llamamos "Los 12 Viajes Esenciales de Contenido", que abarcaron los temas más candentes de la industria, desde la Inteligencia Artificial, hasta Pagos Digitales, Blockchain, Ciberseguridad, ¡y muchos más!

El contenido se presentó en una variedad de formatos, asegurando un enfoque holístico y adaptativo que fue desde la teoría hasta la aplicación práctica, e incluyó:

- Tik-Talks para fomentar la inspiración
- Paneles para conocer valiosas ideas de líderes de la industria
- Mesas redondas de networking para generar conexiones y colaboración
- Sesiones de tipo How To, Historias de Éxito y MasterClass con Certificado para transmitir conocimientos prácticos y especializados

¡Y no olvidemos la fiesta de networking épica que se celebró en LIV Nightclub!

Continúa leyendo este reporte para conocer más sobre todo lo que pasó en Fintech Americas Miami 2024!

Perspectivas sobre Adaptación de líderes de la industria

Las sesiones keynote de este año ofrecieron la dosis justa de motivación, provocación y una confirmación inequívoca de que la Adaptación Infinita es una tarea esencial para la industria. A continuación, encontrarás un valioso resumen de lo que algunos de los ponentes más destacados presentaron.

Adopción de IA en la banca como adaptación estratégica



PONENTE: Manuela M. Veloso, Head of AI Research at J.P. Morgan Chase & Co (USA)

La sesión proporcionó una inmersión profunda en el potencial transformador de la Inteligencia Artificial y los desafíos de integrar esta tecnología en la operación diaria de los bancos e instituciones financieras. Manuela Veloso destacó las numerosas oportunidades que la IA ofrece a la industria cuando señaló:

"Existen muchos desafíos, pero también hay numerosas oportunidades al integrar la IA en las operaciones de los bancos. Debido a la capacidad de la IA para procesar documentos de manera eficiente y manejar tareas tediosas consistentemente, ofrece muchas oportunidades para resolver varios problemas y desafíos críticos".

Esta eficiencia, como detalló, no solo optimiza las operaciones, sino que también libera recursos humanos para centrarse en cuestiones más estratégicas y complejas. Asimismo, la IA puede mejorar significativamente las capacidades de resolución de problemas dentro de los bancos, lo que lleva a un mejor servicio al cliente y una mayor eficiencia operativa.

Sin embargo, Veloso no evitó hablar sobre los desafíos que acompañan a esta integración de la IA, siendo una de las principales preocupaciones el mantener la privacidad y garantizar la seguridad de los datos de los clientes. Dado que los bancos manejan información sensible, cualquier aplicación de IA debe cumplir con estrictas regulaciones para proteger estos datos. Veloso enfatizó la importancia de desarrollar sistemas de IA que se adhieran a estas regulaciones y, al mismo tiempo, ofrezcan valor al cliente final.

Otro desafío crítico, desde su punto de vista, es la necesidad de transparencia en las recomendaciones generadas por la IA, ya que tanto los clientes como los reguladores demanda-

rán explicaciones claras sobre las decisiones tomadas por los sistemas de IA. Esta transparencia es crucial para generar confianza y asegurar la responsabilidad en las operaciones, aseguró.

Para hacer frente a estos desafíos, Veloso prevé un futuro donde los humanos y la IA trabajarán juntos de forma optimizada, como ella mismo dijo:

"Es crucial protegernos siempre teniendo a un humano en el proceso para autenticar los resultados generados por la IA. Por lo tanto, la combinación de humanos e IA eventualmente mejorará las operaciones y la funcionalidad de manera segura y efectiva".

Esta supervisión humana es esencial para validar las decisiones que toma la IA y mantener el control sobre los procesos automatizados. Al combinar el juicio humano con las capacidades de la IA, los bancos podrán mejorar sus operaciones de manera segura y efectiva.

La conclusión de esta sesión fue clara: la integración de la IA en la banca debe realizarse de manera reflexiva, con un fuerte énfasis en la seguridad, el cumplimiento y la supervisión humana. Este enfoque garantizará que la IA se convierta en una herramienta poderosa para la adaptación estratégica, impulsando a la industria bancaria hacia un futuro más eficiente e innovador.



IA: ¿Depredador, Colaborador o Rey de la Jungla?



PONENTE: Tia White, General Manager of Artificial Intelligence & Machine Learning at Amazon Web Services (USA)

En su esclarecedora sesión, Tia White exploró el papel multifacético de la IA en el ecosistema empresarial moderno, centrándose en su potencial para transformar la banca y otras industrias. Subrayó que las empresas deben cambiar fundamentalmente su forma de operar para aprovechar plenamente las capacidades de la IA, ya que esta tecnología no es solo un complemento, sino un elemento crítico de cualquier estrategia de negocio visionaria.

White destacó que la IA ha marcado un antes y un después para muchas instituciones, permitiéndoles mantener una ventaja competitiva, innovar rápidamente y reducir costes. Al respecto, señaló que aquellos que integran la IA de manera efectiva pueden escalar sus operaciones de manera inteligente y eficiente, y enfatizó en que la IA debe ser una parte central de la estrategia de cualquier organización. En sus propias palabras:

"La IA debe ser una parte integral de la estrategia de cualquier empresa. Te permite moverte más rápido, escalar inteligentemente y hacerlo mientras ahorras costes, si se hace correctamente. Por lo tanto, no es una idea tardía o un complemento; es algo que es un elemento crítico del negocio."

Para integrar con éxito la IA en la banca, White identificó varios elementos imprescindibles, entre los que destacan:

Sólidez en los datos: Es importante tener datos limpios y bien organizados, caso contrario, acelerar las iniciativas de IA es imposible.

Alineación Estratégica: Las empresas necesitan una estrategia integral que integre plenamente la IA en todos los aspectos del negocio.

Capacitación y Conocimiento: La educación y la capacitación continuas son vitales. Todos en la organización deben embarcarse juntos en el viaje de la IA, creando una cultura de aprendizaje y adaptación.

Además, White instó a las empresas a "comenzar con el fin en mente", asegurando que sus procesos internos estén listos para la integración de la IA. Recomendó actuar rápidamente pero empezar de manera pequeña, promoviendo un enfoque sin miedo a la experimentación.

Para concluir, Tia White también compartió su visión aspiracional para la IA:

"Mi sueño es que la IA haga que la educación financiera sea accesible y comprensible para todos, independientemente del impacto socioeconómico o la clase social. Y digo esto porque tengo una gran esperanza en el camino que estamos tomando. La Inteligencia Artificial nos está mostrando que conceptos e ideas súper complejos pueden ponerse en práctica de una manera muy simple."



Adaptación y Adopción Institucional: Los gigantes financieros en los rieles del Blockchain



PONENTE: Paul Brody, Global Blockchain Leader, EY (USA)

La ponencia de Paul Brody ofreció una visión del ecosistema en constante evolución de las criptomonedas y el papel fundamental de los marcos regulatorios en esta transformación que están experimentando continuamente.

Brody comenzó destacando el clima optimista actual en el mercado de criptomonedas, señalando el aumento en los precios de los principales activos como el Bitcoin y el Ethereum. En su opinión, esta tendencia alcista indica una mayor aceptación de las criptomonedas como una clase de activo legítimo. Según Paul, el principal impulsor de este optimismo es la creciente madurez y convergencia regulatoria a nivel mundial. A medida que las regulaciones se estandarizan y clarifican, la confianza institucional en la adopción de tecnologías Blockchain y criptomonedas crece.

Uno de los puntos centrales que Brody abordó fue la gran cantidad de activos líquidos a nivel mundial que permanecen sin tokenizar debido a las restricciones regulatorias.

En otro punto de la sesión, Paul estableció que él cree que las regulaciones irán avanzando para darle cada vez más lugar a las criptomonedas, algo que tendrá amplias repercusiones para la industria financiera. A medida que más activos se tokenicen e integren en frameworks de Blockchain, la dinámica general del mercado cambiará, ofreciendo nuevas oportunidades para el crecimiento y la innovación.

Previendo lo que se viene, para adaptarse eficazmente y tener éxito en esta nueva era que está por llegar, Brody delineó tres estrategias cruciales para las instituciones:

Cumplir con las normativas: El cumplimiento de los estándares regulatorios es innegociable. Las organizaciones deben adaptarse e invertir en mecanismos de cumplimiento robustos para asegurarse de que cumplan con todos los requisitos legales y regulatorios.

No luchar contra el mercado: En lugar de resistir los cambios regulatorios, las instituciones deben adaptarse y abrazarlos, ajustando sus estrategias en consecuencia.

Mantenerse adelante de la comoditización: A medida que la industria madura, ciertos aspectos de las tecnologías Blockchain y de criptomonedas se volverán commodities. Las instituciones deben adaptarse para innovar y diferenciarse a fin de mantenerse competitivas en un mercado que evoluciona rápidamente.

Brody concluyó reconociendo las complejidades y los altos costos asociados a la adaptación y la preparación para cumplir con las regulaciones. Asimismo, opinó que invertir en infraestructura de Compliance es esencial, pero puede ser costoso y desafiante. También recordó a la audiencia que las grandes transformaciones, como la integración de Blockchain en las finanzas convencionales, toman tiempo. Las nuevas industrias no surgen de la noche a la mañana; generalmente tardan décadas en madurar completamente. Y lo mejor que una institución puede hacer es mirar hacia adelante y empezar a adaptarse desde hoy mismo.



Otras sesiones keynote destacadas

A lo largo de Fintech Americas Miami 2024!, se llevaron a cabo otras sesiones keynote notables. A continuación te la presentamos.

Si está interesado en obtener una copia de una o más de estas presentaciones, por favor escribe a info@fintechamericas.co.

Dinero en la mente: Desentrañando la psicología de la toma de decisiones financieras

PONENTE: **Dan Ariely**, Professor of Psychology & Behavioral Economics at Duke University (USA)

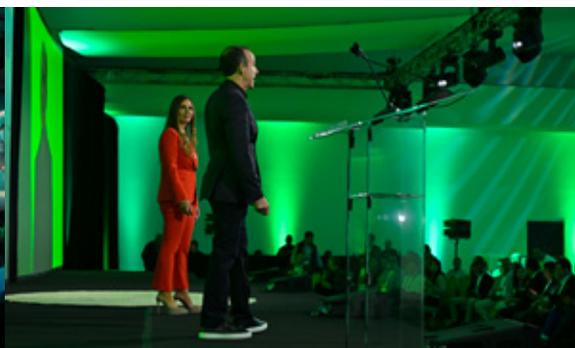


La cuestión de la ética en el avance de la IA

PONENTE: **Dr. Haniyeh Mahmoudian**, Global AI Ethicist, DataRobot (USA)

Estado de la banca en América Latina

PONENTE: **Ray Ruga**, CEO, Fintech Americas (USA) & **Maria Mancuso**, Presidente, Fintech Americas (USA)

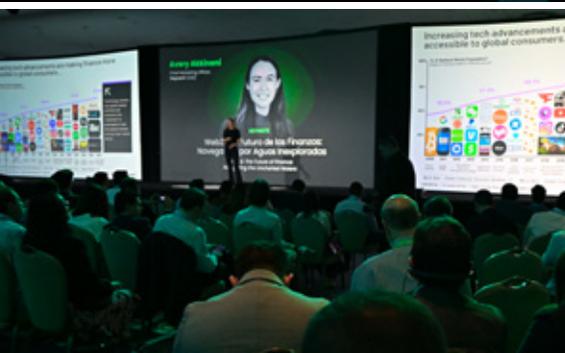
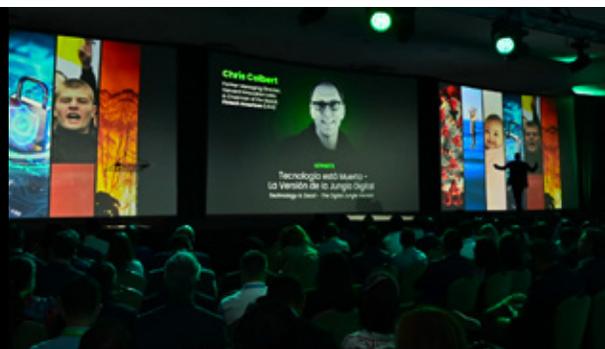


USDC: Revolucionando las remesas y los pagos Digitales

PONENTE: **Fausto Moreno Bombarelli**, Head of Digital Assets, Grupo Elektra (España) y **Kash Razzaghi**, Chief Business Officer, Circle (USA)

La tecnología está muerta: La versión de la Jungla Digital

PONENTE: **Chris Colbert**, Former Managing Director, Harvard Innovation Labs & Chairman of the Board, Fintech Americas (USA)



Web3 y el futuro de las finanzas: Navegando en aguas inexploradas

PONENTE: **Avery Akkineni**, Chief Marketing Officer, VaynerX (USA)



¡Adaptación para Líderes!

En Fintech Americas Miami!, más de 30 CEOs y Presidentes de algunos de los bancos e instituciones financieras más representativas de América Latina se reunieron para participar en la primera edición del exclusivo programa LeaderTrack, patrocinado y dirigido por McKinsey & Company, Knowledge Partner del Leader Track de Fintech Americas Miami 2024!

El programa de día y medio de duración incluyó presentaciones y sesiones con partners de McKinsey & Company de toda la región sobre temas como la IA, comercio electrónico, el caso de la Adaptación y la Transformación Digital, entre otros.

Los asistentes a LeaderTrack pudieron "alternar" entre sus sesiones a puertas cerradas y las sesiones keynote principales del evento, logrando así tener una visión tan profunda como amplia de los desafíos y oportunidades que enfrentan en la Jungla Digital.





Meet up! Drink up! Wrap up!

Una vibrante celebración de las conexiones, la colaboración y la Adaptación

El evento Meet up! Drink up! Wrap up!, el primero de su tipo en la región, sumergió a los participantes en una dinámica experiencia de networking sin igual. Líderes experimentados de la industria bancaria, fundadores de startups y proveedores de soluciones tecnológicas encontraron la oportunidad perfecta para forjar conexiones significativas, iniciar conversaciones inspiradoras y descubrir nuevas oportunidades juntos.

Mediante “mesas temáticas” pre organizadas y reuniones uno a uno, los asistentes pudieron profundizar en temas clave, intercambiar valiosos conocimientos y conectarse con personas afines de toda la región. Dos de los temas más candentes fueron la Inteligencia Artificial (IA) y La Adaptación Infinita. Además del debate y el aprendizaje, el bar sirvió bebidas de cortesía, permitiéndole a los participantes relajarse para concluir el segundo día de la Conferencia de la mejor manera posible. ¡La energía de las conexiones se palpaba en el aire!

Reunirse, brindar y concluir el segundo día juntos transformó a la Conferencia en una verdadera celebración, dejando a todos inspirados y listos para el tercer día, las MasterClasses y la Jungla Digital.



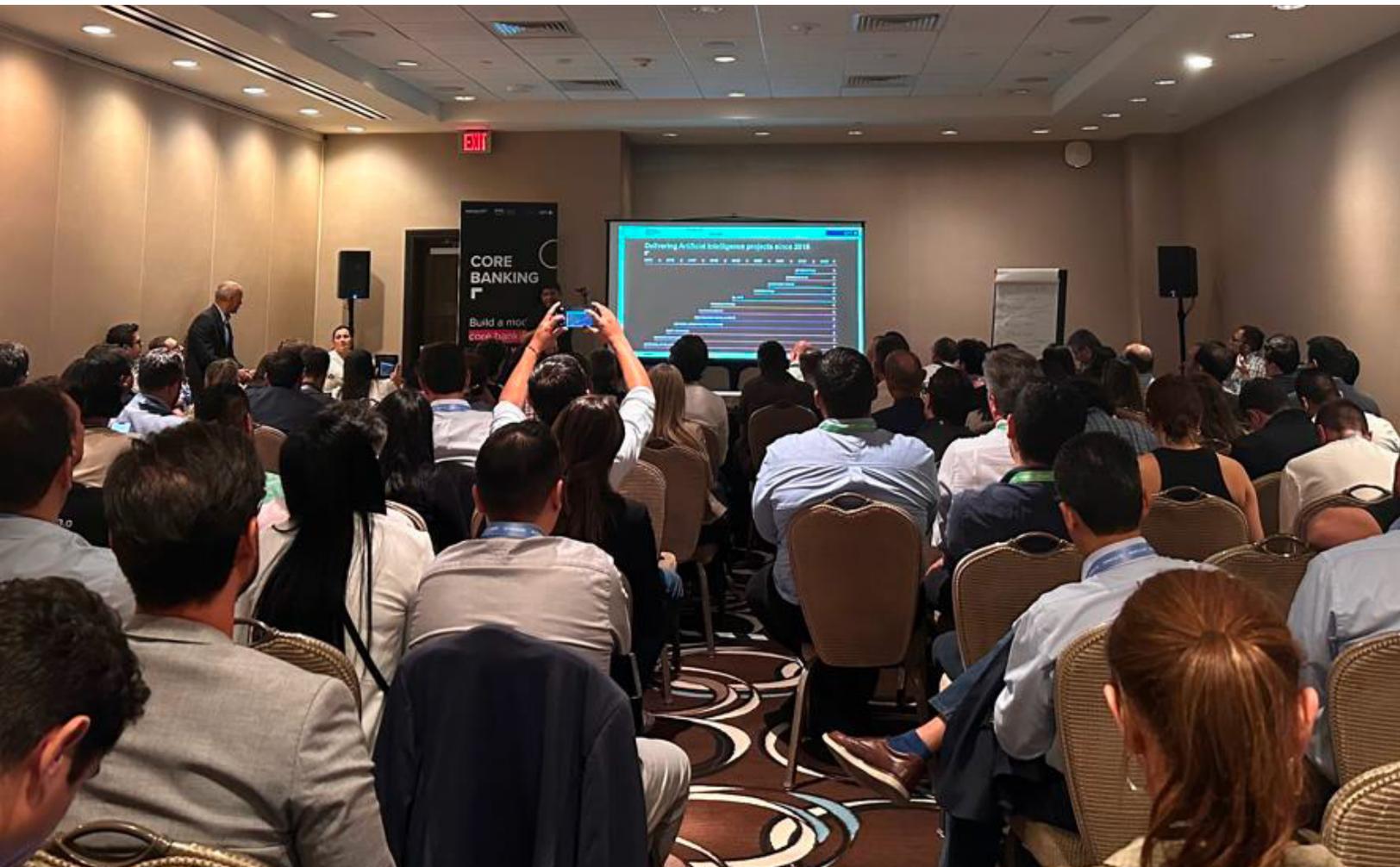
MasterClasses: Adaptación en temas clave

Durante el último día de Fintech Americas Miami 2024! se llevaron a cabo tres MasterClasses con certificado.

La asistencia masiva reflejó el alto nivel de interés en los temas de IA, Cloud y Ciberseguridad, y el compromiso de la comunidad con el aprendizaje como piedra angular para lograr una adaptación exitosa.

Agradecemos a nuestros partners GFT, Microsoft y Ubiquo por haber sido parte fundamental de esta iniciativa.

A continuación, un breve resumen de cada MasterClass.



Diseñando arquitecturas a prueba de futuro con IA y Cloud

La Masterclass "Diseñando arquitecturas a prueba de futuro con IA y Cloud" llevada a cabo **con el apoyo de Microsoft** y liderada por el experto instructor Eduardo Steinmann, Partner Technology Manager en Microsoft, ofreció una profunda inmersión en el diseño e implementación de arquitecturas preparadas para el futuro utilizando tecnologías avanzadas de Inteligencia Artificial y Cloud.

La sesión abordó la imperiosa necesidad de que los equipos y procesos de IT se adapten a los cambios tecnológicos rápidamente. Se presentó una introducción a los principios de la Inteligencia Artificial y tecnologías relacionadas como GenAI, OpenAI, y modelos de lenguaje grandes y específicos, explorando sus aplicaciones iniciales en la banca y los resultados que están logrando.

Los asistentes fueron parte de una sesión reflexiva que subrayó la necesidad de la adaptación como una habilidad crucial que debe tenerse al planificar arquitecturas tecnológicas.



IA para Servicios Financieros

La Masterclass "IA para Servicios Financieros", llevada a cabo **con el apoyo de GFT** y liderada por el experto instructor Kaushal Sheth, Co-founder of Sophos Solutions (Acquired by GFT), Deepmoney.ai, Brain.studio Architect & Engineer, proporcionó a los asistentes conocimientos teóricos y prácticos avanzados sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial Generativa en los Servicios Financieros.

A través de casos de uso del mundo real y orientación técnica, los participantes obtuvieron valiosos conocimientos sobre las posibles aplicaciones de la IA en sus instituciones. Además, se enfatizó la importancia de integrar estas tecnologías avanzadas en un ecosistema financiero en constante evolución, asegurando que los participantes estén mejor preparados para aprovechar las oportunidades emergentes en la región.

La conclusión fue clara: la IA es una tecnología transformadora, y la capacidad de adaptación será crucial para desbloquear todo su valor en la banca.



El valor estratégico de la Ciberseguridad

La Masterclass "El valor estratégico de la Ciberseguridad" llevada a cabo **con el apoyo de Ubiquo** y liderada por el experto instructor Daniel Zettler, LatAm Delivery Services Manager en Ubiquo, ofreció una profunda inmersión en los desafíos y soluciones en el campo de la ciberseguridad dentro del sector financiero.

Los temas tratados incluyeron la evolución de las ciberamenazas, la arquitectura de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) y sus componentes esenciales, así como una revisión de los recientes ciberataques más relevantes para la comunidad.

La sesión también profundizó en la importancia de tener una estrategia de ciberseguridad personalizada para cada institución, cubriendo conceptos de eGRC (Gobernanza, Gestión de Riesgos y Cumplimiento), nuevas metodologías de gestión de riesgos, controles de seguridad y cómo implementar inteligencia de amenazas. Conjuntamente, se presentaron mejores prácticas en gestión de crisis de ciberseguridad, incluyendo regulaciones aplicables, herramientas y metodologías de gestión. Y concluyó con un ejercicio práctico que simuló una crisis de ciberseguridad para reforzar la conciencia sobre seguridad y la gestión de crisis en la industria bancaria y financiera de América Latina.

En líneas generales, la MasterClass abarcó la idea de que la adaptación en equipos de ciberseguridad es una habilidad necesaria, ya que es la forma más óptima de estar preparados para enfrentar y prevenir nuevas ciberamenazas y fraudes digitales.





Celebrando a los Innovadores Financieros en las Américas: Premios País, Premios Disrupt y Premios Fintech 2024

Cada año, los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas de Fintech Americas reconocen a los innovadores y las innovaciones audaces que están transformando la industria financiera en las Américas y las vidas de los millones de clientes a los que sirve.

Estos Premios celebran a aquellos que abrazan la Adaptación Infinita como piedra angular de la innovación, desafiando límites y trabajando en pos del cambio con impacto positivo.



La Ceremonia de entrega de los Premios País, la Ceremonia de entrega de los Premios Fintech y el emocionante anuncio y la gran presentación de los ganadores de los Premios Disrupt ofrecieron momentos inolvidables, rebotantes de entusiasmo y orgullo por parte de los ganadores y el público.

¡Celebremos los logros excepcionales de los ganadores de los Premios Disrupt 2024!

- **Premio Platino:** Yolianna Alfaro de Banco General (Panamá)
- **Premio Oro:** Luis Eduardo González Pérez, de Banco Azteca (México)
- **Premio Plata:** Daniela León de Banco de Crédito BCP (Perú)

Es de destacar que todos los ganadores de los Premios mostraron el potencial adaptativo ilimitado de América Latina para diseñar estrategias innovadoras y disruptivas que impulsan a la industria a avanzar sin pausa y reinventarse continuamente.

Para sumergirte en profundidad en el viaje de cada ganador, sus proyectos y los efectos transformadores que han tenido en sus clientes y comunidades, **descarga este exclusivo eBook.**

Ya sea que estés buscando potenciar la innovación y la adaptación dentro de tu institución, obtener ideas a partir de los triunfos de otros bancos en América Latina o buscar inspiración para participar de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2025, que abrirán el 1 de julio, este eBook es ideal para ti.

¡Aprovecha esta oportunidad!

DESCARGAR EBOOK AHORA





La Jungla Digital cobra vida

La Fiesta de Networking Jungle Jam en LIV Nightclub, llevada a cabo con el apoyo de Veritran, fue una noche electrizante de conexiones, celebración y diversión.

Los participantes de la Conferencia experimentaron una de las discotecas más candentes de Miami. Bailaron bajo las luces de neón y se movieron al ritmo de las canciones más populares del momento, disfrutaron de refrescantes bebidas de cortesía y exquisita comida, y forjaron conexiones que sin duda perdurarán toda la vida.

La inolvidable fiesta Jungle Jam fue la forma perfecta de concluir el primer día de la Conferencia, y una experiencia que se ha convertido en uno de los momentos más esperados de Fintech Americas Miami!



Lo que dicen los participantes

La verdadera medida del valor de Fintech Americas Miami 2024! es lo que los participantes dicen sobre la Conferencia. Aquí les compartimos solo algunos testimonios.

"Fintech Americas Miami! me ofreció la posibilidad de conectar y conversar con todos los participantes del ecosistema de finanzas, bancos y medios de pago de América Latina."

Rafael Soto, CEO, MODO (Argentina)

"Fintech Americas Miami! se ha convertido en el punto de encuentro para todos aquellos que buscamos revolucionar el ecosistema financiero en América Latina. Siempre es un placer asistir, escuchar las presentaciones e interactuar con gente tan valiosa."

Rafael Bello, Director General de Nuevos Negocios, Grupo Salinas Panamá (Panamá)

"Para mí fue una experiencia fantástica, ver los temas que se exponen, la dinámica permitió mucho interés por parte de los participantes. Es un placer participar de Fintech Americas Miami!"

Javier Hidalgo, VP Regional Tecnología, Grupo Promerica (LatAm)

"El evento estuvo excelente, cada año supera las expectativas de todos los asistentes, la temática y los expositores de primer nivel. ¡La organización perfecta! ¡¡¡¡Fantástico!!!!"

Alejandro Bustillos Meneses, CEO, Banco Ecofuturo (Bolivia)

"Fintech Americas Miami! es la instancia más importante de Latinoamérica para reunir al ecosistema financiero de la región. Bancos, Fintechs, Empresas de Tecnología y Speakers de altísimo nivel se reúnen para poder conectar y compartir experiencias. Si quieres estar inmerso en las nuevas tendencias tecnológicas de la industria financiera y aprender sobre muchos temas como Gen-AI, Blockchain, DeFi, Tokenization, entre muchos otros, este evento es la mejor oportunidad."

Pedro Zegers, Head of Open Banking, Banco Bci (Chile)

"Participaré nuevamente de Fintech Americas Miami! porque es importante aprender de otros países y sus experiencias para enfrentar los principales desafíos que tenemos en el sector financiero."

Aristides Cavalcante, Deputy Head of IT Department, Banco Central do Brasil (Brasil)

"Me encantó el contenido y dinámica de Leadertrack, las posibilidades de conexión durante el evento, la buena vibra del mismo. Los felicito y los exhorto a seguir desarrollando una experiencia tan relevante."

John Roza, Gerente General, UniBank (Paraguay)

"Fintech Americas Miami! me permite compartir experiencias con compañeros de América Latina y analizar juntos cómo la banca evoluciona, cómo los bancos y las fintechs colaboran para desarrollar una mejor sociedad."

Luis Miguel Zapata Herrera, VP Digital Ecosystems, Bancolombia (Colombia)

"Vengo participando de Fintech Americas Miami! por muchos años y me ha encantado ver el crecimiento y su evolución. Para nuestra compañía es un escenario que conscientemente escogemos tanto como una oportunidad de aprendizaje y también de motivación."

Ana Margarita Albir Sarmiento, Presidente, ADL Digital Lab (Colombia)

"Fue maravilloso encontrarse con profesionales en materia de Fintech y tener un espacio para exponer los avances de la regulación en la región de Centroamérica, Panamá, Colombia y República Dominicana; adicionalmente, fue retador ver como tantos países convergen en el desarrollo de tecnologías financieras que benefician a la población."

Gustavo Adolfo Rodas Gómez, *Director Departamento de Normativa Bancaria, Superintendencia de Bancos (Guatemala)*

"Tuve la oportunidad de participar en las diez ediciones de Fintech Americas Miami! La verdad es que la evolución que han tenido hasta ahora, el crecimiento y la calidad de los asistentes es excepcional."

Marcelo Caputo, *SVP Client Partner, Globant (USA)*

"Participar en Fintech Americas Miami 2024! ha sido fundamental para conectar verdaderamente con América Latina de una manera eficiente y profunda. El evento está perfectamente diseñado para explorar contenido relevante y conexiones importantes en nuestro mercado, algo imprescindible para cualquiera que haga negocios en nuestra región."

Gabriel Pereira, *Founder, Lets Open (Brasil)*

"Participar en Fintech Americas Miami! ha sido una experiencia invaluable, permitiéndome compartir y discutir el futuro de los pagos digitales y blockchain con líderes visionarios, reforzando nuestro compromiso en Bitso de transformar la economía digital en América Latina."

Nano Rodriguez, *Head of Payments & Strategic Alliances, Bitso (Americas)*

"Es maravilloso poder escuchar de colegas del sector sus experiencias en situaciones similares que nosotros vivimos y conocer nuevas perspectivas para abordar estos temas o corroborar si vamos en el camino correcto."

Ángela Nieto, *SVP Technology & Digital Transformation, BHD Leon (República Dominicana)*

"Fintech Americas Miami 2024! fue incluso mejor que ediciones anteriores en cuanto a las oportunidades para aprender y conectarse con pares tanto de bancos, empresas Fintech como de expertos en tecnología y servicios. El nivel de participación de todos los asistentes del evento fue sobresaliente."

Daniel Oscar Zettler, *Latam Services Delivery Manager, Ubiquo (Argentina)*

"Si usted es una fintech y busca asociarse con instituciones financieras, no hay mejor lugar que Fintech Americas Miami! Si no asistes, te estás perdiendo el principal evento de la industria."

Cristobal Perdomo, *General Partner & Co-Founder, Wollef (Mexico)*

"Fintech Americas Miami! ha sido una gran experiencia para conocer similitudes y diferencias en cómo los bancos y los equipos de la región enfrentan diferentes desafíos en América Latina, para obtener mejores resultados en la sociedad."

Dan Ariely, *Professor of Psychology & Behavioral Economics, Duke University (USA)*

"Estilo y sustancia, tamaño y antigüedad: Fintech Americas Miami 2024! cumplió en todos los frentes."

Marie Walker, *Open Futurist, Raidiam (UK)*

"El evento ÚNICO para LatAm en donde se une toda la región. A diferencia de la mayoría de los eventos que solo ofrecen una cobertura regional parcial, Fintech Americas Miami! pone a toda América Latina al frente y al centro."

Oscar Muñoz, *VP de Ventas - Las Américas, Euronet Worldwide - REN (Americas)*

"Por mi parte quedo eternamente agradecido por la experiencia, el evento fue espectacular de principio a fin, solo tengo elogios por lo mismo."

José Moscoso Naranjo, *Jefe de Continuidad del Negocio, Banco del Austro (Ecuador)*

"¡Increíble! Fintech Américas Miami! es el lugar ideal para los innovadores en servicio financieros de América Latina. Contenido enriquecedor y gente relevante, todo envuelto en un ambiente divertido y vibrante."

Pedro Moura, *Co-Founder & CEO, Flourish FI (Americas)*

"Fintech Americas Miami 2024! cubrió con éxito los desafíos de la industria. A través de diversas perspectivas de bancos, fintechs y reguladores, el evento abordó los principales desafíos y oportunidades que se avecinan en materia de innovación financiera. También pude no solo mantenerme actualizado con las perspectivas locales, sino también conectarme con las principales mentes emprendedoras y líderes de opinión de la región."

Walter Pereira, Founder, *W Fintechs* (Brasil)

"Continuaremos participando de Fintech Américas Miami! porque es una Conferencia que genera muchísimo valor tanto a la empresa misma como a la industria."

Maximiliano Ortiz, CEO, *Fabro* (Chile)

"Un evento fantástico, donde nos encontramos con muchos amigos y clientes. Felicitaciones por este evento."

Antonio de los Campos, Gerente de Planificación Estratégica, *Bantotal* (Uruguay)

"Es la primera vez que venimos y nos pareció un evento excelente, muy bien diseñado. El nivel de los ponentes es muy alto y las oportunidades de networking que ofrece también lo son."

Marcelo Salomoni, Head of Cash Management, Lending & Global Custody Products, *ICBC Argentina* (Argentina)

"Puedes sentir simplemente la energía en Fintech Americas Miami! Es una experiencia en la que la gente está emocionada por aprender, inspirarse y traer ideas que realmente les ayuden a innovar en sus negocios."

Avery Akkinen, Chief Marketing Officer, *VaynerX* (USA)

"Los años anteriores, al igual que éste, han sido fantásticos. Lo más importante de Fintech Americas Miami! es aprender y compartir conocimiento al mismo tiempo. Se vuelve una experiencia colaborativa, donde ese conocimiento lo llevamos a nuestras compañías para ponerlo en práctica y seguir avanzando en esta jungla digital."

José Elíseo Ramírez Melgar, Director Solution Software & Digital, *Scotiabank* (Costa Rica)

"Participar en los paneles de Fintech Americas Miami 2024! fue una experiencia inspiradora, intercambiar ideas acerca de los procesos de transformación y adaptación que vivieron los líderes de la banca y fintech en la región, suma mucho valor."

Diego Fuentes, Chief Digital Officer, *Banco Union* (Bolivia)

"Nos encanta Fintech Americas Miami! porque reúne a personas clave del sector financiero de América Latina en un solo lugar. La calidad de los ponentes y el contenido es muy interesante."

Rene Jägers, VP Sales, *itti* (España)

"Fintech Americas Miami! es uno de los mejores ejemplos de autoinvención. A través de un enorme trabajo de "contenthunting", Fintech Americas consigue generar un interés creciente en una industria que aparentemente lo ha visto todo, y sin embargo no para de crecer en nuevos jugadores y nuevos modelos de negocio en todo el mundo."

Tamara Bernath, Head of Fintech, *Globant* (Argentina)

"Fintech Americas Miami! me pareció un evento muy interesante. Se abordaron temas muy disruptivos como la Inteligencia Artificial, la banca abierta, los pagos digitales y más. Se discutieron temas profundos, interesantes y actuales. Es un evento que beneficia enormemente a todo el ecosistema de la banca y las fintech."

Simón Waisrub, Partner, *CPA Ferrere* (Uruguay)

Algunas de las instituciones que participaron en la Conferencia

Una amplia variedad de bancos líderes e instituciones financieras participaron en Fintech Americas Miami 2024! mostrando su compromiso con la adaptación, la innovación y la excelencia en la industria de servicios financieros.



Un gran agradecimiento a todos nuestros partners

Sapphire Partner



Diamond Partner



Titanium Partner



Knowledge Partner of the Leader Track



Emerald



Platinum Partner



Gold Partner



Silver Partner



Bronze Partner



Media Partner



Partners





SAVE THE DATE

Fintech Americas Miami 2025! **"Adaptación: El Código"**

18 al 20 de marzo, Hotel Fontainebleau, Miami Beach

Continúa profundizando en las oportunidades y desafíos tecnológicos y humanos que implica el viaje de la Adaptación Infinita.

¡Asegura tu pase y vive una experiencia única!

AGÉNDALO EN TU CALENDARIO

RESERVA TU LUGAR

ENCUENTRA INFORMACIÓN ADICIONAL

fintechamericas.co

